

PROJET

" LET'S STAY AWAKE STOP COVID-19 "

Association Stay Awake

EDUCATION-SANTE-SPORT

Anticipation, Prudence, Prévention sont nos leitmotivs

Déclaration Association N°00000834/RDA/J06/SAAJP/BAPP
Accord de collaboration MINSANTE N° E-2204 /LAC/MINSANTE/SG/DRSPC/BFP

www.stayawake-stopcovid19.com

associationstayawake@gmail.com

+237 6 99 31 14 03

+237 6 79 68 96 58

+237 6 55 80 08 83



SOMMAIRE :

I- CONTEXTE

La Problématique de l'Association Stay Awake

II- BUTS VISES

III- NOS ATTENTES

IV- RELATION ENTRE LE SIDA, LA COVID-19 ET LE CAMEROUN

V- ANNEXES

1. Modèle d'étiquette autocollante
2. Lettre d'accord du MINSANTE

I-CONTEXTE

Au regard de la levée des mesures restrictives de confinement et dans notre contexte où l'on parle de moins en moins de la COVID-19 alors que cette pandémie est en recrudescence dans d'autre pays, il est question de maintenir nos populations en éveil pour éviter une récurrence ou recrudescence de cette maladie.

Tout d'abord, nous devons souligner que si les personnes âgées et à santé fragiles sont les plus exposées au risque de COVID-19, nous devons tous, à tout âge, agir de manière solidaire afin d'empêcher la propagation du virus au sein des communautés. Car malheureusement, certains patients succombent encore à la maladie.

Les Problématiques de l'Association Stay Awake

- 1- Nous avons initié des enquêtes terrains menées par notre personnel d'appui pour avoir un statistique du niveau de compréhension des messages véhiculés aux populations sur la riposte à la COVID-19. De ces enquêtes, il ressort que la communication la plus répandue et bien comprise sur les différents médias (télés, radios, panneaux, Affichettes, Journaux ...) porte sur le **Respect Strict des Mesures barrières au détriment de la connaissance des symptômes de la maladie.** En parlant des faits, les mesures barrières ne sont plus systématiquement respectées. Nous dirons même qu'elles sont devenues facultatives pour les populations.
- 2- Le VIH Sida a été découvert en Afrique au Cameroun mais, son Célèbre Logo a été créé en Occident aux USA. La COVID-19 a été découverte en Asie en chine. Nous souhaitons que l'histoire retienne que son Logo Original a été créé en Afrique au Cameroun.
- 3- Nous devons valoriser la pharmacopée traditionnelle africaine qui a fait ses preuves

II- BUTS VISES

Lancer ce projet : « **Let's Stay Awake STOP Covid-19** ».

« **Les crises de demain sont souvent le refus des questions d'aujourd'hui.** » Cf. Patrick Lagadec chercheur français spécialiste de la gestion du risque et de la gestion de crise.

L'AFRIQUE EST LEADER DANS LA RESISTANCE AU COVID-19

a) Vulgariser le LOGO ORIGINAL STOP COVID-19



- Symbolise la Résistance de l'Afrique face à la COVID-19 (***la résistance de l'Afrique n'est pas un fait de hasard !***)
- Rappelle les Stratégies Gouvernementales de riposte face à la COVID-19.
- Donne une pensée pour les personnes que nous aimons qui en souffrent et celles décédées de COVID-19
- **Fédère les efforts des uns et des autres autour d'une même vision, d'un même but et d'une marque Unique.**

LE LEADER INNOVE DANS LA METHODE

b) Concept CSC de l'Association « Conseil Santé Covid-19 »

- Un CSC c'est quelqu'un qui maîtrise les Symptômes actuels de la COVID-19 et qui se plaît à sensibiliser ses proches.
- **Objectif de l'association est de faire de chacun de nous des CSC.**

LA STRATEGIE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

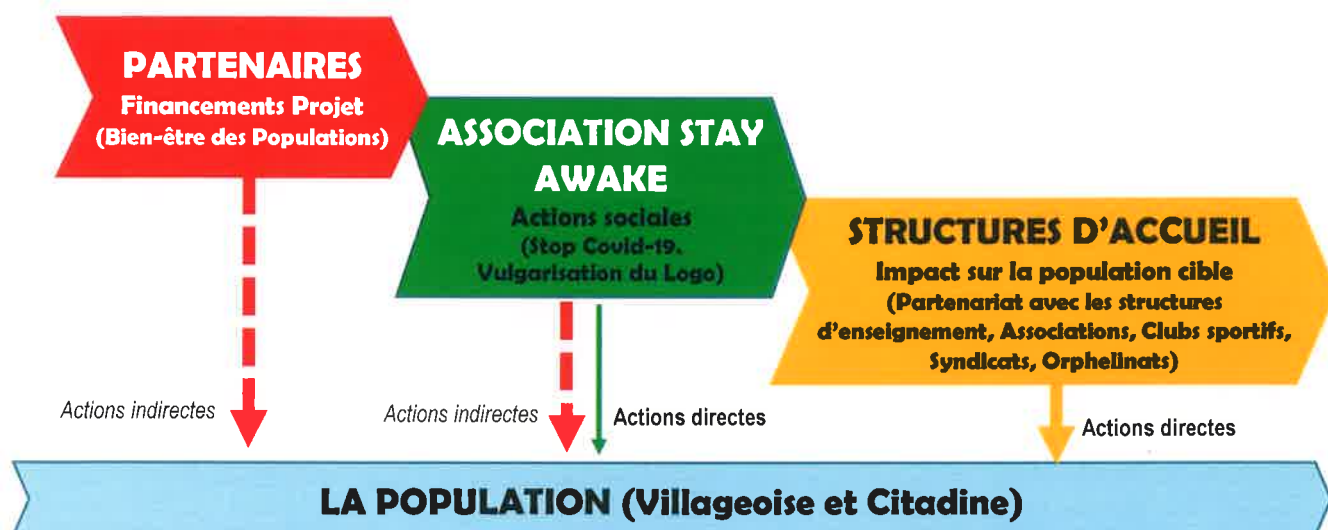
c) Informer par la Stratégie « Un homme – Une info »

La Stratégie « **Un homme – Une info** » fait une rupture avec les grands panneaux habituels. Elle se rassure que chaque homme dans la population cible voit régulièrement les messages véhiculés pour les graver dans sa mémoire instinctive.

Donc à chaque moment, on y pense. Cette opération a différents buts :

- Toucher les jeunes et les fidéliser pour en faire des CSC.
- Créer le buzz, pour graver la sensibilisation dans les mémoires instinctives.
- Faire des partenaires et des structures d'accueil des CSC pour qu'ils sensibilisent eux même leurs membres.

Répondre aux sollicitations des structures d'accueil en matière d'information, de sensibilisation ou de communication aux adhérents **pour en faire des ambassadeurs et des formateurs directs de la population cible dans la riposte au Covid-19.**



III- NOS ATTENTES

Nous sommes dans l'espoir de recevoir des subventions des Partenaires citoyens, de bonnes volontés qui œuvrent pour le bien-être des populations.

Ces subventions nous permettront d'être efficient dans la réalisation de nos séances de sensibilisation qui visent à faire de chacun de nous un CSC.

Pour cela, nous avons choisi de faire fabriquer un Kit des supports de communication à chaque sensibilisation.

Un kit est toujours constitué de :

Un paquet de 2000 étiquettes autocollantes qui véhiculent une communication light imagée (*Stratégie Gouvernementale et Implication citoyenne*) qui ressort l'esprit d'équipe, la solidarité et reconnaissance du partenaire.

Les **dimensions des étiquettes autocollantes sont variables** pour s'adapter aux supports à utiliser en fonction des types de structures d'accueil. L'objectif étant qu'elles soient omniprésentes dans le quotidien de la population cible.

Exemple de type des structures d'accueil suivant notre association :

Domaine de l'Education : primaires, Secondaires, Supérieures.

Domaine de la Santé : Orphelinats, Hôpitaux, Pharmacies,

Domaine du Sport : Clubs de gym, Centres de football. Et Spécialement dans le cadre de ce projet :

Domaine du Transport Routier en Commun : Syndicats, Mutuelles, Assureurs, Sociétés...

V- ANNEXES

1. Modèle d'étiquette autocollante
2. Lettre d'accord du MINSANTE

1. Modèle d'étiquette autocollante

COVID-19 SYMPTOMS	BARRIER MEASURES	CALL 1510
MORE FREQUENT Fever Dry cough Fatigue		
LESS FREQUENT Aches Sore throat Diarrhea Conjunctivitis Headache Loss of smell or taste Rash, or discoloration of the fingers or toes		
SERIOUS Difficulty breathing or shortness of breath Tight chest with pains Loss of speech or motor skills		

This Logo Symbolizes Africa's Resistance to Covid-19
 Become a CSC (Covid-19 Health Council)
 -Know the Symptoms of Covid-19
 -Call 1510



-----**MERCI**-----



ASSOCIATION STAY AWAKE

EDUCATION-SANTE-SPORT

Anticipation, Prudence, Prévention sont nos leitmotivs

www.stayawake-stopcovid19.com



Pendentif auto portant les tarifs de transport jour et nuit pour les passagers



GOD BLESS CAMEROON

N° 00000834/RDA/J06/SAAP/BAPP Projet Let's Stay Awake-Stop Covid-19 Tél: 6 99 31 14 03 / 6 79 68 96 58 associationstayawake@gmail.com